



La Fundació Universitat de Girona i GREC Grup de Recerca i Estudi dels Conflictes organitzen el curs d'estiu *Community Manager: La Vessant Social del 2.0 (semipresencial)*.

[Més informació](#)

OBJECTIUS

- Adquirir competències comunicatives, socials i tècniques per a la comunicació en línia. Adquirir prou nivell per realitzar tota una campanya canalitzada cap al benefici de la ciutadania i la promoció de la participació.
- Saber interpretar i analitzar resultats d'impacte i estratègies d'atracció de navegants.
- Promoure el desenvolupament personal dels participants i l'augment de la seva autoestima mitjançant l'adquisició de noves competències professionals amb incidència activa en l'ocupació.

- Augmentar l'ocupabilitat dels participants mitjançant l'adquisició de nous coneixements i habilitats pròpies del sector publicitari.

A QUI S'ADREÇA

A totes aquelles persones:

- Interessades en el món 2.0 i les noves tecnologies.
- Que vulguin aprendre una professió emergent.